

## CONCURS D'IDEES

La Direcció d'Infermeria es complau a anunciar el llançament d'una revista digital infermera que pretén ser una eina innovadora i un punt de trobada, de coneixement i d'informació del personal d'infermeria de Son Espases. Amb aquesta revista volem donar a conèixer tot el que feim i que els pacients hi ocupin un lloc destacat.

En el marc del disseny i d'edició de la revista, la Direcció d'Infermeria vol fomentar la participació i la creativitat de l'Organització amb un concurs d'idees.

Les BASES del Concurs són les següents:

1. Objectiu: dissenyar una marca corporativa per a la revista digital infermera de Son Espases-Sector Ponent d'acord amb la del nostre Hospital i que sigui representativa de la professió infermera.
2. Participants: podran participar en el concurs tots els professionals de l'Hospital Universitari Son Espases-Sector Ponent.
3. Proposta: la marca corporativa ha d'incloure el símbol, el logotip i el títol. El logotip és el nom de la revista i el títol és Revista Digital Infermera.
4. Requisits:
  - El disseny ha de ser original i inèdit. L'autor ha de certificar en el formulari d'inscripció que el logotip és fruit de la seva creativitat personal, que és un treball seu i que no s'han infringit els drets d'autor de terceres persones. Ha de certificar que no ha utilitzat el treball de cap altra persona, per exemple, ús de fotografies o d'elements de disseny que no hagin estat fets pel mateix participant.
  - S'aconsella utilitzar colors dins la gama dels verds de l'Hospital Universitari Son Espases perquè estiguin dins la mateixa línia d'identitat.
  - L'arxiu que es presenti ha de tenir una resolució de 300 ppp en una grossària de 29x42 cm i el format de presentació ha de ser: JPG, EPS o PNG transparent. L'arxiu original de treball ha de ser vectorial i ha d'existir el compromís de transformació a vectors i a corbes.
5. Presentació dels projectes: els dissenys proposats per al concurs s'han d'enviar a l'adreça electrònica [hse.revistaenfermeria@ssib.es](mailto:hse.revistaenfermeria@ssib.es). A l'apartat Assumpte, s'ha d'indicar "Concurs marca corporativa de la revista digital infermera". La data màxima per a l'enviament de propostes és dia 30 de novembre de 2016.
6. Jurat i veredict: el jurat estarà compost per l'equip editor de la revista. En haver elegit la proposta guanyadora es comunicarà a l'autor i serà la marca de la revista, a més, en el primer número de la revista digital infermera se'n farà una menció especial.
7. Drets de propietat: el guanyador del concurs cedirà tots els drets de la marca a l'Hospital Universitari Son Espases-Sector Ponent, el qual passarà a ser-ne el propietari.
8. El premi del concurs consistirà en una tauleta tàctil (*tablet*) i la persona premiada formarà part del comitè editor de la revista digital infermera.
9. Acceptació de les bases: el fet de participar en el concurs implica l'acceptació de les seves bases.

## CONCURSO DE IDEAS

La Dirección de Enfermería tiene el placer de anunciar el lanzamiento de una revista digital enfermera que pretende ser una herramienta novedosa y un punto de encuentro y de conocimiento e información del personal de enfermería de Son Espases. Con esta revista queremos dar a conocer todo aquello que hacemos y que los pacientes tengan en ella un lugar destacado.

En el marco del diseño y de edición de la revista, la Dirección de Enfermería quiere fomentar la participación y creatividad de la Organización con un concurso de ideas.

Las BASES del Concurso son las siguientes:

1. Objetivo: diseñar una marca corporativa para la revista digital enfermera de Son Espases-Sector Ponent de acuerdo con la de nuestro Hospital y que sea representativo de la profesión enfermera.
2. Participantes: podrán participar en el concurso todos los profesionales del Hospital Universitari Son Espases-Sector Ponent.
3. Propuesta: la marca corporativa debe incluir el símbolo, el logotipo y el título. El logotipo es el nombre de la revista y el título Revista Digital Enfermera.
4. Requisitos:
  - El diseño tiene que ser original e inédito. El autor tiene que certificar en el formulario de inscripción que el logotipo es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas. Deberá certificar que no ha utilizado el trabajo de ninguna otra persona, por ejemplo, uso de fotografías o de elementos de diseño que no hayan sido hechos por el mismo participante.
  - Se aconseja utilizar colores dentro de la gama de verdes del Hospital Universitari Son Espases para que esté en la misma línea de identidad.
  - El archivo que se presente deberá disponer de una resolución de 300 ppp a un tamaño de 29x42 cm y el formato de presentación tiene que ser: JPG, EPS o PNG transparente. El archivo original de trabajo tiene que ser vectorial y deberá existir el compromiso de transformación a vectores o curvas.
5. Presentación de proyectos: los diseños propuestos para el concurso deberán enviarse a la dirección de correo electrónico [hse.revistaenfermeria@ssib.es](mailto:hse.revistaenfermeria@ssib.es). En el apartado del Asunto, debe indicarse "Concurso marca corporativa revista digital enfermera". La fecha máxima de envío de propuestas es día 30 de noviembre de 2016.
6. Jurado y veredicto: el jurado estará compuesto por el equipo editor de la revista. Una vez elegida la propuesta ganadora se comunicará al autor y será la marca de dicha revista, además, en el primer número de la revista digital se hará una mención especial.
7. Derechos de propiedad: el ganador del concurso cederá todos los derechos de la marca al Hospital de Son Espases-Sector Ponent, el cual pasará a ser el propietario de dicha marca.
8. El premio del concurso consiste en una tableta (*tablet*) y la persona premiada pasará a formar parte del comité editor de la revista digital.
9. Aceptación de las bases: el hecho de participar en el concurso implica la aceptación de sus bases.